

关于举办全国高校教师教学创新大赛——第 六届外语微课大赛的通知

各有关本科高校：

为贯彻《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《中国教育现代化 2035》等文件要求，积极发展“互联网+”教育，促进学习方式变革、提高学习效率，努力推进新文科建设，持续深化外语教学改革，探索外语课堂教学的新理念、新模式，全面提升外语教学质量与水平，经研究，中国高等教育学会决定举办全国高校教师教学创新大赛——第六届外语微课大赛部分，有关事项通知如下：

一、举办单位

1. 主办单位

中国高等教育学会

2. 协办单位

教育部高等学校大学外语教学指导委员会

广东省本科高校大学英语课程教学指导委员会

3. 承办单位

高等教育出版社有限公司

各省承办机构、院校

二、组织机构

大赛组委会是大赛的领导机构，负责大赛的组织和决策，大赛组委会下设办公室，负责大赛的具体组织实施、运行和管理及大赛的日常事务性工作，具体名单见附件 1。

本次大赛遵循公平、公正、公开的原则，设立评审委员会和大赛监督委员会，比赛全程接受大赛监督委员会监督。

三、比赛时间和阶段

2020 年 4—10 月，分初赛、复赛和决赛三个阶段进行。

2020 年 10 月，中国高等教育博览会（2020·秋）期间举办现场决赛，同时举办大赛相关交流研讨等活动。具体时间和地点另行通知。

四、参赛对象与分组

全省本科高校的外语教师或教学团队（不超过 5 人）。

每个选手或教学团队（第一人）限报一件作品，每所学校申报作品数量原则上不超过学校外语教师总人数的 20%，已参加过往届比赛的选手可携全新作品报名参赛。

五、参赛报名与作品提交

登录大赛网站 <http://weike.cflo.com.cn>，注册报名和作品提交时间为 2020 年 4 月 1 日—6 月 10 日（凡涉及知识产权纠纷由申报者自行承担 responsibility）。大赛不收取报名费。

六、奖项设置与奖励

本次大赛设个人奖和优秀组织奖两类并分别予以奖励。

1. 个人奖：设一、二、三等奖。根据参赛作品的质量严格评审，奖项可空缺。

2. 优秀组织奖：面向各参赛单位（学校）和省级赛事组织单位，根据赛事组织情况评选出优秀组织奖。

七、联系方式

1. 大赛办公室

联系人：胡 岚，010-58556519

2. 中国高等教育学会

联系人：李小龙，010-82289815

黄哲日，010-82289865

3. 各省级赛事组织单位联系人及联系方式将在大赛网站公布。

附件：1. 大赛组委会及大赛办公室名单

2. 赛事说明

广东省本科高校大学英语课程教学指导委员会

广东外语外贸大学英语教育学院（代章）

英语教育学院
2020年3月30日

附件 1:

大赛组委会及大赛办公室名单

一、大赛组委会名单

主 任:

姜恩来 中国高等教育学会副会长、秘书长

苏雨恒 高等教育出版社社长

副主任:

王小梅 中国高等教育学会副秘书长、《中国高教研究》主编

陈晓光 高等教育出版社总编辑

委 员:

吴英策 中国高等教育学会事业发展部主任

肖 琼 高等教育出版社外语出版事业部主任

二、大赛办公室

主 任:

吴英策 中国高等教育学会事业发展部主任

肖 琼 高等教育出版社外语出版事业部主任

成 员:

洪 佳 中国高等教育学会事业发展部

李小龙 中国高等教育学会事业发展部

秦彬彬 高等教育出版社外语出版事业部

胡 岚 高等教育出版社外语出版事业部

附件 2:

赛事说明

一、作品基本要求

1. 作品设计要求

“外语微课”是以提高学生的外语语言能力、跨文化交际能力和自主学习能力和为主要目标，针对某一知识点、技能点或问题点进行教学设计，以视频为主要载体，在几分钟内呈现出的结构化内容，可满足学习者在碎片化时间和多元空间里的多样性、个性化学习的需求。

2. 作品构成与要求

参赛教师设计作品，录制微课视频，并配套提供教学设计方案及微课辅助扩展材料。作品包含：

(1) 微课视频：每个视频时长约5—8分钟。要求图像清晰稳定，构图合理，声音清楚，无交流声或其他杂音、噪音等缺陷。视频片头不超过5秒，应显示参赛组别、课程名称和作品标题。视频主要环节有字幕提示。不得出现选手的学校名称、校徽、姓名等一切个人信息。具体要求见大赛网站“参赛指南”中的“视频制作”参考说明。

(2) 课程介绍。围绕本微课的教学内容进行总体介绍，要求语言简洁明了，概况性强。

(3) 教学设计方案。要求提交参赛微视频的教学设计。内容包括微课作品的教学目标、教学对象、设计思路、教学步骤、实现手段、教学总结和作品相关材料的引用转载出处等。作品中非自创自编内容必须标注引用转载出处，原创部分须标注声音来源，出镜人员，视频制作，作品设计，作品来源等一些关键信息。设计方案的内容和形式由参赛者自行设计，无固定模式。

(4) 辅助扩展资料。要求根据教学设计，与微课视频合理搭配，包括但不限于PPT课件、多媒体素材（音视频、动画、图片、文本、表单等）、微练习及答案、微反馈等。微练习及答案为必备材料。

作品所有内容不得出现选手的姓名和学校等一切个人信息。

3. 作品分类

提交作品前需在网站作品信息页面选择“课程分类”“话题”“课程”“配套教材”等作品所属类型情况。

2. 其他说明

教学语言：本科英语组教学语言为英文，仅翻译课程相关的作品可以使用中文。高职高专英语组以英语为主，可适当使用中文。中职英语组以英语为主，语法课可根据需要使用中文。日俄德法语组教学语言以外语为主，可适当使用中文，本科、高职外语教师均可参加。

是否出镜：对教师是否出镜不做要求，可出镜也可不出镜，不作为评审标准和依据。

授课对象：面向对该主题课程内容感兴趣的学生，应具备一定的普适性。

授课团队：作品允许含外教在内的团队参赛。

二、作品评审标准（注：不符合作品基本要求的将酌情扣分。）

项目	要素	具体评审内容
内容标准 55分	内容选题 15分	为教学中常见的、典型的或有代表性的内容或问题。
		作品主题与作品课程范围归属关系合理。
		无科学性、政治敏感问题或歧义。
		无侵犯他人著作权等知识产权问题。
	方案设计 40分	教学目标清晰明了、教学对象定位准确。
		体现以学习为中心，以学习者为本的教学理念。
		切实达成教学设计的目标要求，传播知识点、培养技能或解决疑难问题。
		过程设计主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。
		内容的组织与教学步骤符合外语学习规律。
		教学方法深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强。
		设计构思新颖，富有创意，不拘泥于传统的教学模式。
		语言表达（口头或字幕）准确、语法正确。
技术规范 30分	材料规范 20分	相关文件提交齐全，且符合“作品基本要求”中的相关规定。
		视频音画与字幕同步，提示、标注简明实用，图像清晰稳定、多媒体元素应用得当、界面安排科学合理，无学习干扰因素。
		视频声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。
		因人工合成音而影响语言表达丰富度及语音语调，且无法了解参赛教师及团队语音能力的作品，将酌情扣分。
	技术应用	录制方法与录制软件或工具应用或组合自由灵活、实用得当。
	拍摄与制作方法新颖、有创意，不拘泥于传统的教学录像模式。	

	10分	后期制作和格式符合大赛网站“参赛指南”中“视频制作”的相关规定。
效果评价 15分		完成设定的教学目标，有效解决相关教学问题。
		教学新颖有趣、能充分调动学生的兴趣和积极性，使学生学有所获。
		能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点、考点等问题。能有效激活思考和活动参与、促进主动学习。

* 全国决赛评比标准另行拟定，在全国决赛开始前公布。

三、作品权益归属

参赛作品及素材须为本人原创，使用他人作品须取得合法授权并注明出处，不得抄袭他人作品，侵害他人权益，若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不法不良内容，将会被取消参赛资格，由参赛者承担全部责任。参赛者享有作品的著作权。参赛者将作品上传至大赛网站即视为其同意将该作品的修改权、信息网络传播权、复制权、发行权、开发制作成数字产品并复制发行的权利免费授予高等教育出版社有限公司专有行使，该授权无期限及地域限制。参赛者不得另行许可他人或者自己行使前述权利。决赛阶段，参赛者将现场展示微课视频并根据提交的课件和教学设计进行现场阐述，参赛者参加决赛即视为同意高等教育出版社有限公司对决赛现场进行录音录像，并有权免费对录音录像制品及参赛者现场演示的PPT、视频等进行专有的复制、发行及信息网络传播。

四、赛制

1. 初赛

比赛时间：2020年4月至2020年6月。

作品提交和选拔：

教师或教学团队在大赛官网（weike.cflo.com.cn）注册报名并提交作品：请参赛教师登录大赛网站首页，点击导航栏右侧“参赛选手注册”报名，如实填写相关资料，完成注册。如经组委会查证与真实情况不符，将取消其参赛资格。登录后按照系统提示上传提交参赛作品。凡涉及知识产权纠纷由申报者自行承担。大赛不收取报名费。

大赛网站注册报名和作品提交时间为2020年4月1日至2020年6月10日，2020年6月11日大赛网站作品上传通道关闭，其后作品无法上传或修改。请参赛选手尽早注册并上传作品，临近截止日期因网络拥堵造成的作品上传失败或不完整作品将无法进入复赛评审。

初赛作品分学校推荐优秀作品和个人参赛作品选拔两种方式。学校推荐的作品由参赛个人注册参赛并上传作品选择“学校推荐”方式参赛，学校应设置管理员，管理员需在大赛官网注册并于2020年6月20日前对本校参赛作品进行推荐；个人参赛作品由个人注册上传作品，选择“个人参赛”方式参赛，由大赛办公室在6月20日前集中组织评审，推荐作品进入复赛。

初赛推荐名单预计于2020年6月30日前公布。

2. 复赛

比赛时间：2020年7月至2020年9月。

组织方式：以省（市、自治区）为单位，成立复赛组委会组织复赛。部分省份采取网络评审与现场评审相结合的方式组织。

复赛评审：由外语学科专家、教育技术学科专家或学校管理人员等组成评审委员会进行评审。评审严格贯彻评审标准，保证比赛的规范性、公平性与公正性。复赛获奖名单预计于2020年9月10日前公布。

奖项设置：各省（市、自治区）复赛设一等奖、二等奖及三等奖。根据大赛评审委员会意见和参赛作品量确定奖项数量并在大赛网站公示。获奖教师或教学团队获得大赛主办方或复赛组织单位颁发的获奖证书。

3. 决赛

比赛时间：2020年10月。

组织方式：各省（市、自治区）复赛一等奖作品教师或教学团队获得进入全国决赛的资格。经全国决赛评审委员会评审后，从获得进入全国决赛资格的选手中遴选出部分选手于2020年10月中国高等教育博览会（2020·秋）期间参加现场决赛。选手按照抽签分组，现场展示微课视频并根据提交的课件和教学设计用英语现场阐述。

决赛评审：大赛组织委员会在全国范围内指定相关领域专家组成

决赛评审委员会，贯彻评审标准，保证比赛的规范性、公平与公正。决赛获奖名单预计在决赛现场公示。

奖项设置：决赛设一等奖、二等奖及三等奖。根据大赛评审委员会意见和参赛作品量确定奖项数量并在大赛网站公示。获奖教师或教学团队获得大赛主办方颁发的获奖证书及相应奖品。大赛组委会还将根据赛事组织情况评选优秀组织奖。

4. 比赛监督。大赛各阶段均应遵守大赛章程，以保证比赛的公平、公正与公开。各比赛阶段的投诉须在相应比赛阶段的公示期内答复并完结。比赛过程中如出现争议，由大赛组织委员会指定专家进行仲裁。关于大赛章程及具体实施的解释权归大赛组织委员会所有。

五、其他

各省赛承办方根据本省情况发布本省赛事通知的，如与本通知有细节变化，以省赛通知为准。